

ETHEREAL HEALING

Design Master DNA

Visual Brand Book · Masterreferenz für Bildgenerierung, Social Media & Audio-Formate

Licht. Präsenz. Tiefe. Transformation.

Version 2.0 · 23. August 2026

1. Markenessenz

Ethereal Healing wirkt hochwertig, lichtvoll, warm und klar. Die Bildwelt verbindet feinstoffliche Tiefe mit sichtbarer Bodenhaftung. Sie darf spirituell sein, ohne in typische esoterische Klischees zu kippen. Der Gesamteindruck ist ruhig, erwachsen, feminin, exklusiv und zugleich nahbar.

Die visuelle Kernspannung lautet: **ätherische Leichtigkeit + geerdete Präsenz**. Nicht verträumt oder entrückt, sondern wach, unmittelbar und spürbar im Kontakt.

Visuelle Schlüsselworte

Premium	luminous	warm
ethereal	grounded	clear
soft	intimate	elegant
calm	present	transformative

> *Die Marke soll sich anfühlen wie ein stiller, heller Raum, in dem ein Mensch gleichzeitig weicher und klarer wird.*

2. Original-Logo

Dieses beigefügte Zeichen ist die verbindliche Originalmarke. Es wird **nicht neu gezeichnet, vereinfacht, umgefärbt, verzerrt oder stilistisch interpretiert**.



Kennzeichen: feine konzentrische Goldkreise, vertikale gold-orange Punktlinie sowie überlagerte transparente Lichtfelder in hellem Gelb, sanftem Grün und Aqua/Hellblau.

Logo-Regel für Bildgeneratoren: Das Original-Logo als unverändertes grafisches Asset einsetzen. Keine Rekonstruktion durch KI. Keine zusätzlichen Symbole, keine veränderten Kreisabstände, keine neue Farbgebung.

3. Farbwelt

Die Basis ist ein sehr helles, fast milchiges Warmweiß mit einem Hauch Champagner. Dunkle Flächen werden sparsam eingesetzt. Schwarz ist für die zentrale Markenkommunikation nicht die bevorzugte Textfarbe.

Milky Warm White	#FBF7F0
Soft Champagne	#F3E8D8
Warm Gold	#B17A20
Dark Gold	#8B611E
Warm Gold-Brown	#8A6538
Soft Taupe	#B7A79B
Logo Aqua	#A8E4E8
Logo Pale Green	#DCE9A9
Logo Pale Yellow	#F7E89B

Text bevorzugt in Dunkelgold, Warm Gold-Brown oder Gold. Der Kontrast muss auf Mobilgeräten ausreichend bleiben; sehr kleine Goldschrift vermeiden.

4. Typografie

Playfair Display – primäre elegante Serifenschrift für Headlines, Titel und hochwertige Editorial-Momente. Hinweis: Der korrekte Schriftname ist *Playfair Display*.

Above the Beyond Script – selektive Script-/Handschrift für besondere Akzente, z. B. „Beyond Limits“, Signaturmomente oder einzelne emotionale Worte. Nicht für längere Fließtexte verwenden.

Clean Sans Serif – für kleine Zusatztexte, Unterzeilen, Labels und letter-spaced Statements wie „LISTEN. UNDERSTAND. TRANSFORM.“. Empfohlener Charakter: fein, modern, ruhig; z. B. Montserrat Light/Regular oder eine ähnlich klare Sans Serif.

Hierarchie: Headline groß und ruhig; Unterzeile deutlich lesbar; Script nur als Akzent; Kleinschrift nie so klein setzen, dass sie im Facebook-/Instagram-Feed verschwindet.

5. Cigdem Ajaraa · Portrait Master DNA

Die Person ist kein austauschbares Model. Bei jeder Bearbeitung eines Originalfotos hat **Identitätserhalt absolute Priorität**.

Präsenz: wach, klar, warm, geerdet, unmittelbar im Kontakt. Der Blick darf direkt sein. Die Wirkung ist freundlich und offen, aber nicht beliebig. Sie ist spürbar „da“ – aufmerksam, souverän und zugleich weich. Keine verträumte Abwesenheit, kein überinszeniertes Posing.

Gesicht: natürliche Gesichtsgeometrie, Augen, Nase, Mund, Lächeln, Brille, Haaransatz, Gesichtsform, Alter und individuelle Asymmetrien exakt bewahren. Keine Beauty-Rekonstruktion, kein Verjüngen, kein Verschmälern, keine veränderten Zähne, keine neu erfundenen Gesichtszüge.

Licht & Retusche: softes, diffuses, schmeichelndes Licht; niedriger Kontrast; weiche Übergänge; dezenter Soft-Focus/Weichzeichner in Hintergrund und Kantenübergängen. Augen natürlich klar lassen. Keine harten Konturen, keine dramatischen Schatten, kein überschärftes Haar, keine plastische HDR-Wirkung.

Haare: lange blonde Haare, weich, natürlich fallend, zart und lichtdurchflutet. Nicht künstlich verdichten, nicht stark kontrastieren, nicht zu gold-orange färben.

Kleidung: Weiß als Signature Wardrobe: weißes Hemd, schlichte weiße Bluse, weißes Kleid oder weißes Langarmshirt. Original Praxisoutfit: weißes Langarmpoloshirt mit Rundhalsausschnitt und subtil weiß-auf-weiß eingesticktem Logo.

6. Audio-Serie · ZWISCHEN UNS

„ZWISCHEN UNS“ ist das wiederkehrende Audio-Format der Community. Es soll wie ein intimer, hochwertiger Audio-Raum wirken – nicht wie ein generisches Podcast-Cover.



Masterlayout: Hochformat. Alle Texte linksbündig. Portrait rechts. Original-Logo oben links; darunter ETHEREAL HEALING in Gold/Dunkelgold. Haupttitel ZWISCHEN UNS; darunter „Ein Audio-Impuls für dich“ in einer auf Mobilgeräten gut lesbaren Größe. Im unteren Bereich „Cigdem Ajaraa“ elegant und fein; darunter „LISTEN. UNDERSTAND. TRANSFORM.“ deutlich lesbar und letter-spaced.

7. Social Visual System

EH-DNA-V1.3 bleibt die Basis: Premium Cream/Champagne, sanfte luminous waves, Goldtypografie, Original-Logo, großzügiger Weißraum, ruhige ethereal Atmosphäre und – wenn Cigdem abgebildet ist – immer ein Originalportrait als Identitätsreferenz.

Profil: visuell stärker, klarer Hook, sofortige Wiedererkennbarkeit. **Gruppe:** einladender, dialogischer, etwas intimer. **Audio:** besonders ruhig, weich und nah. **Reels/Stories:** Bild darf stärker atmen; Textmenge reduzieren; Stimme trägt die Tiefe.

Standard-Asset-Denken: Hauptmotiv ohne Text · Cover mit Hook · optionaler Teaser · Follow-up/Erklärbild. Für Audio kommt die feste „ZWISCHEN UNS“-Mastervorlage hinzu.

8. Master-Prompt für Bildbearbeitung

Verwende das beigefügte ORIGINALFOTO von Cigdem Ajaraa als identitätskritische, verbindliche Portraitreferenz. IDENTITY LOCK: Bewahre ihr tatsächliches Gesicht exakt. Verändere weder Gesichtsform noch Proportionen, Augen, Nase, Mund, Zähne, Lächeln, Brille, Haaransatz, Alter oder natürliche Asymmetrien. Keine Beauty-Rekonstruktion, kein Face Replacement, kein Verjüngen, kein Verschmälern des Gesichts und keine künstliche Perfektionierung.

Ihre Wirkung soll wach, warm, klar, geerdet und unmittelbar präsent sein: direkter, freundlicher Kontakt mit dem Betrachter, souverän und weich zugleich; nicht verträumt, passiv oder entrückt.

PORTRAIT-RENDERING: sehr weiches diffuses Licht, niedriger Kontrast, sanfte Übergänge, zarte Hauttöne, natürliche Textur. Keine harten Konturen, kein HDR, keine starken Schatten, keine überschärften Haare oder Gesichtskanten. Nutze einen subtilen Soft-Focus/Weichzeichner nur für Hintergrund und Übergänge; die Augen bleiben natürlich klar. Die langen blonden Haare natürlich, weich und lichtdurchflutet darstellen, ohne künstliche Verdichtung oder orangefarbene Übersättigung.

KLEIDUNG: ausschließlich Weiß als Signature Look. Je nach Motiv: schlichtes weißes Hemd, elegante schlichte weiße Bluse, weißes Kleid oder weißes Langarmshirt. Für Praxisdarstellungen: weißes Langarmpoloshirt mit Rundhalsausschnitt und sehr subtil weiß-auf-weiß eingesticktem Logo.

ETHEREAL HEALING BRAND DNA: Hintergrund fast milchiges warmes Weiß / sehr helles Cream-Champagner. Nur einen Hauch Champagner. Sehr dezente, feine lichtartige Wellen im Hintergrund, großzügiger Weißraum, premium, luminous, ruhig, erwachsen, elegant, ethereal und geerdet. Keine kitschigen Glitzerwelten, keine starken Aura-Effekte, keine dunkle Mystik.

LOGO: das beigefügte originale Ethereal-Healing-Logo unverändert als echtes grafisches Asset einsetzen. Nicht neu zeichnen, nicht interpretieren, nicht umfärben, nicht vereinfachen und nicht verzerren.

TYPOGRAFIE: Playfair Display für elegante Headlines; Above the Beyond Script nur für ausgewählte Script-Akzente; klare feine Sans Serif für Unterzeilen und letter-spaced Labels. Textfarben Warm Gold, Dunkelgold oder warmes Goldbraun statt Schwarz. Kleine Texte immer groß genug für mobile Lesbarkeit.

WICHTIG: Ändere bei einer Bildbearbeitung primär Hintergrund, Komposition, Lichtweichheit, Kleidung nur wenn ausdrücklich verlangt, und Markenintegration. Das Gesicht selbst bleibt fotografisch und identisch zum Originalfoto.

Negativ-Anweisung

Kein neues Gesicht · keine andere Person · keine Gesichtsverschmälerung · keine veränderten Zähne · keine großen Augen · keine Porzellan-Haut · keine harten Schatten · keine scharfen Konturen · kein HDR · keine künstlich orangefarbenen Haare · kein starkes Glow · kein generisches Stockfoto-Lächeln · kein esoterischer Kitsch · keine falsche Logo-Rekonstruktion.

9. Quick Reference · Vor jeder Bildgenerierung

- ■ Originalfoto als Portraitreferenz beigefügt?
- ■ Original-Logo beigefügt und ausdrücklich als unverändert markiert?
- ■ Identitätserhalt / IDENTITY LOCK im Prompt enthalten?
- ■ Cream/Champagner sehr hell und milchig statt beige/dunkel?
- ■ Gold/Dunkelgold statt Schwarz für Markentypografie?
- ■ Licht weich, diffus, kontrastarm?
- ■ Lange blonde Haare natürlich und weich?
- ■ Weiße Signature-Kleidung?
- ■ Mobile Lesbarkeit der kleinen Texte geprüft?
- ■ Gesamteindruck: präsent, hochwertig, ruhig, warm, geerdet + ethereal?

MASTER-SATZ: ***„Nicht neu erfinden – veredeln, ohne die Person zu verändern.“***